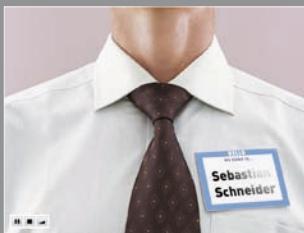


Weitere Ideen zur Anwendung:



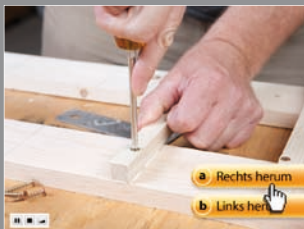
Der Imagefilm mit Tiefgang

Ihre Videopräsentation berührt nicht nur – sie lässt sich berühren. Ihre Produkte zeigen per Klick verdeckte Details, Experten sprechen zu auswählbaren Wunsch-Themen und über integrierte Eingabefelder kann Ihr Zuschauer mit Ihnen in Kontakt treten.



„Das-bin-ja-ich“-Specials

Ihr Webmailing lässt die Empfänger stutzig werden. „Im verlinkten Video hat jemand meinen Namen auf dem T-Shirt, das Ortsschild kenne ich doch und sogar der Sprecher macht Witze über mein Alter.“ – Alles ohne Zauberei – wir zeigen Ihnen wie.



Schulungsvideo zum Einsteigen

Lernen wird nachhaltig, wenn Informationen nicht passiv konsumiert werden, sondern aktiv angewendet werden. Lassen Sie ihre „Schüler“ im Lehrfilm Details erklicken und fragen Sie sie ab und zu mit einem integrierten Quiz ab.

Profitieren Sie von unserer Erfahrung.

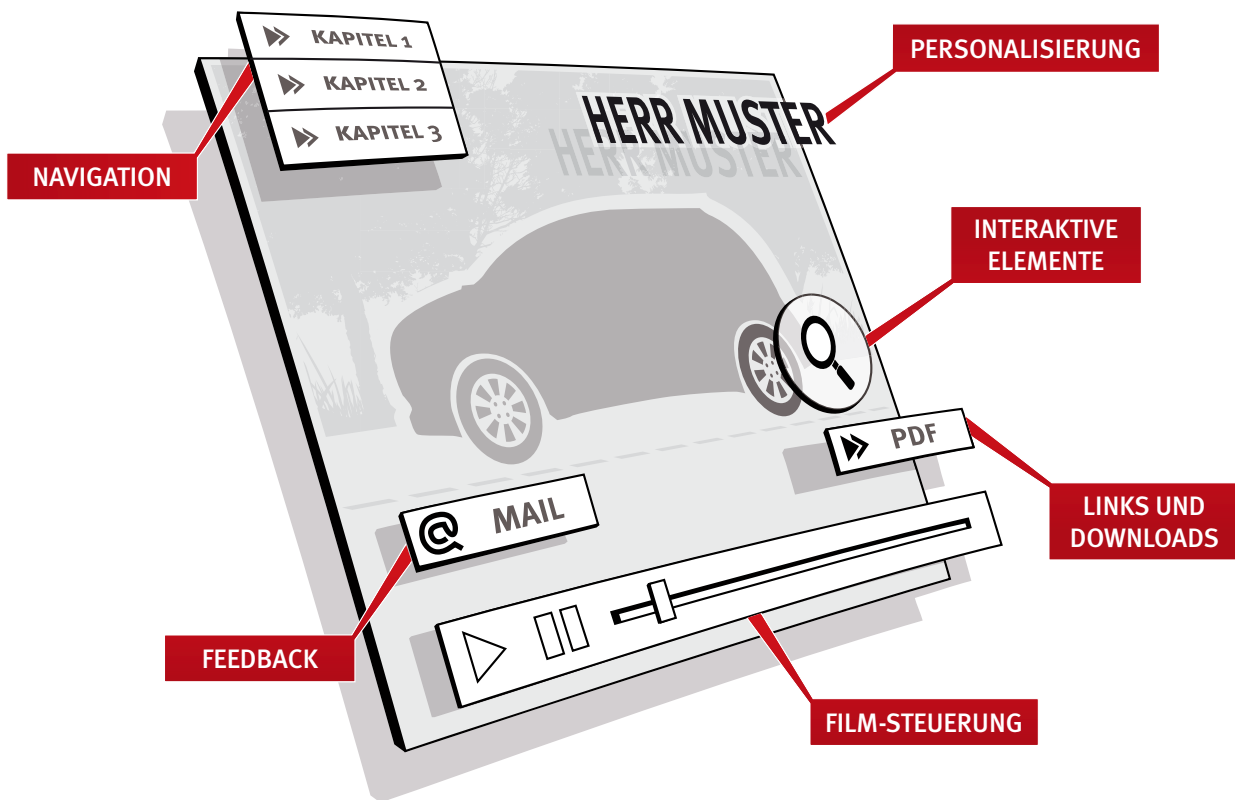
Wir entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden technische Lösungen, um individuelle Aufgaben zu meistern und Abläufe zu optimieren. Oftmals ergeben sich hierbei Systeme, die für die unterschiedlichsten Anwendungen geeignet und vielseitig einsetzbar sind. So können wir Sie praxisnah beraten und eine preiswerte Umsetzung garantieren.

DER PUNKT GmbH
werbeagentur für design & lösung

Douglasstraße 24-26
76133 Karlsruhe
Tel. 0721.51646.0
Fax 0721.51646.11
www.derpunkt.de
mail@derpunkt.de

Videos mit Knöpfchen.

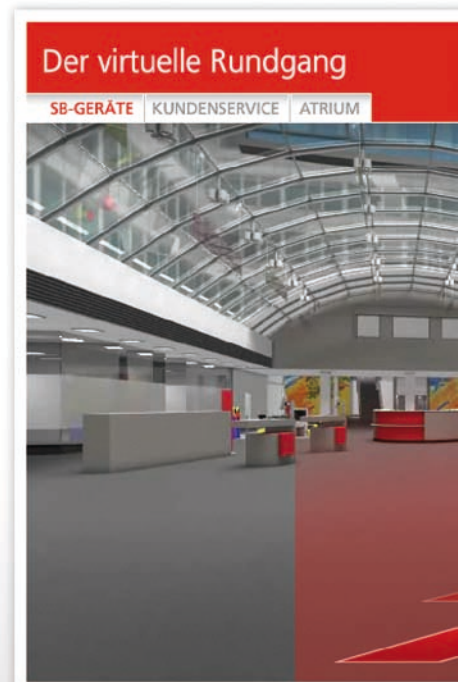
Das Web bewegt die Welt und die Welt des Webs wird immer bewegter. Mit Weiterentwicklung der Technik schreiten auch die Gestaltungs-Möglichkeiten im Internet fort – dabei spielen Video-Inhalte eine entscheidende Rolle, als spannend präsentierte oder interaktiv aufbereitete Webspecials.



Kunde: Sparkasse Karlsruhe
Projekt: Virtueller Rundgang durch die neue Hauptstelle

Zum Anlass des Neubaus der Zentrale der Sparkasse Karlsruhe haben wir das moderne Gebäude und die neue Empfangshalle digital nachgebaut und einen spannenden virtuellen Rundgang entwickelt. Die Daten wurden sowohl als interaktiver Flash-Film, aber auch als aufbereitetes Video im Internet angeboten. Dank eingebundener Zusatzinformationen, wie zum Beispiel Detailansichten auf die Angebote des Kunden-Centers, konnten sich Kunden noch vor Ihrem ersten Besuch ein detailliertes Bild von den neuen Räumlichkeiten machen.

Die Verbindung von fotorealistischen Filmsequenzen, nützlichen Zusatzinformationen und spielerischen Bedienelementen wurde von Kunden-seite sehr gut angenommen.



Die Großzügigkeit des Atriums der Sparkasse Karlsruhe begeistert nicht nur live – interaktive Kameraflüge durch die Räume wirken auch zuhause!

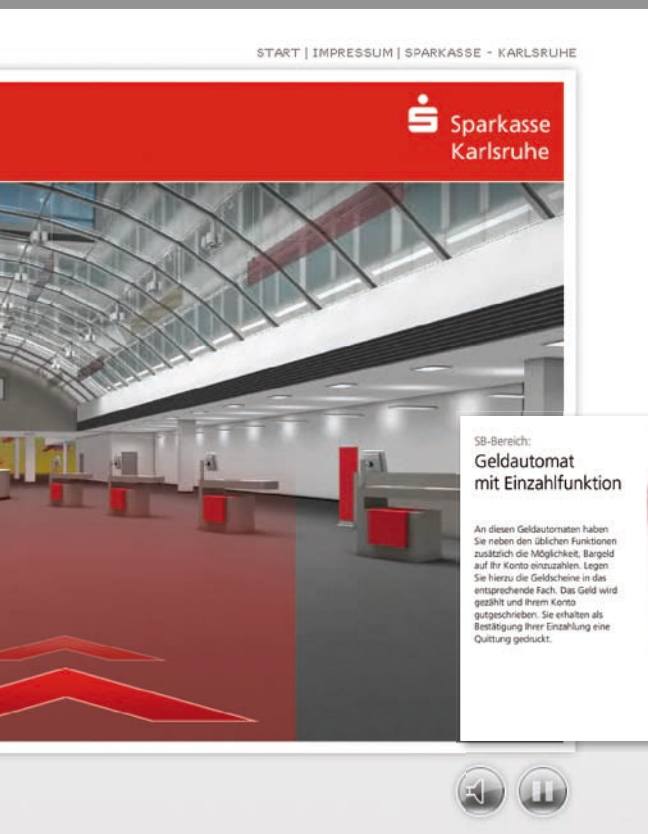
Filme konsumieren ist das Eine. In Filme einzutauchen das Andere. Wir machen Ihre Videos begehbar und erlebbar.

Stellen Sie sich vor, Sie können an entscheidenden Stellen eines Films eine eigene Auswahl treffen. Ja oder Nein? Rechts oder links? Mit einem Klick wählen Sie, wie es weiter gehen soll. So kann ihr Produktvideo neben einer linearen Geschichte auch „Abzweigungen“ in Detailbereiche nehmen oder der Werbeclip alternative Enden erhalten. Der Besuch auf Ihrer Website wird so zu einem interaktiven Erlebnis.

Werten Sie vorhandenes Film-Material medien-gerecht auf oder entwickeln Sie mit uns gemeinsam ein Konzept für ein fesselndes Webspecial. Durch

die Verknüpfung von Bewegtbild und interaktiven Elementen wird zielgenau informiert und zudem spannend unterhalten!

- Vermittlung von Wissen
- Interaktive Unterhaltung
- Verknüpfung mit sozialen Netzwerken
- Virales Marketinginstrument
- Kombination von Filmbeiträgen mit klassischen Text- und Bild-Inhalten



Der Benutzer steuert über interaktive Elemente seinen Rundgang.



Hotspots im Film enthalten nützliche Detailinformationen.

