

Der schnellste Grafiker der Welt!

Automatisierte Adobe InDesign Produktion für die Michelin Reifenwerke AG und Co.KGaA

Karlsruhe, den 18.5.2006 - Die Agentur für Medien DER PUNKT GmbH hat für die Werbeagentur SALT: und Ihren Kunden, die Karlsruher Niederlassung des französischen Reifen-Konzerns Michelin, eine integrierte Lösung zur automatisierten Erstellung von komplexen Tabellen innerhalb von Reifenbroschüren entwickelt.

Durch die immer kürzer werdenden Zeiträume zwischen Erstellung der Informationen im Unternehmen und der Verarbeitung in Druckdokumenten sowie die Pflicht, auch bei eiligen Produktionen fehlerfreie Ergebnisse liefern zu müssen, wurde der Nutzen deutlich, ein weitestgehend automatisiertes System zu entwickeln. Die Zielsetzung war klar: Daten aus dem im Office-Bereich gebräuchlichen Microsoft Excel-Format sollten in Adobe InDesign CS 2 überführt werden und dabei in komplexe, datenabhängige Tabellen-Templates einfließen.

Projektgegenstand waren die jährlich neu aufgelegten "Kalkulationsbasis"-Broschüren der Reifenmarken Michelin, Kleber und BF Goodrich. Diese enthalten das jeweils aktuelle Reifenprogramm mit Angabe der Dimension, der Betriebskennung, der Profilart, der EAN-Nummer, dem Händler-Einkaufspreis sowie möglichen zusätzlichen Bemerkungen und Merkmalen.

Zur Prüfung, Validierung und Restrukturierung der Daten werden diese zunächst als einfache durch Komma getrennte Datensätze im csv-Format gespeichert und dann mit einer individuellen Konverter-Software bearbeitet. Um die zahlreichen Gestaltungsvarianten innerhalb einer Tabelle in Abhängigkeit der jeweiligen Daten zu ermöglichen, musste eine eindeutige Datenstruktur gefunden und die eingehenden Datensätze entsprechend umgestellt werden. Dabei werden diese auf Plausibilität geprüft und nach einer Vielzahl von Regeln validiert. Die vom Konverter bereitgestellten strukturierten Daten können nun mittels der Third-Party-PlugIns "Pagination" und "Easy Catalogue" von Adobe InDesign CS 2 verarbeitet werden.

Das Datenansichts-Panel des "Easy Catalogue" PlugIns ermöglicht nach dem Import der jeweiligen Daten die spezifische Auswahl von Teilbereichen und vielfältige Sortier-Optionen. Sind die zu setzenden Daten ausgewählt, kann mit der Tabellen-Generierung begonnen werden. Das System setzt die Tabelle jetzt in Abhängigkeit von den enthaltenen Daten: Zellen werden verbunden, Zusatzmerkmale platziert und der Fluss der Tabelle auch über zahlreiche Seiten hinweg realisiert. Dabei erkennt das System beispielsweise, wenn eine neue Produktgruppe in einer eigenen Tabelle beginnt oder ein Tabellenkopf (zur besseren Übersicht) erneut auf die nächste Seite gesetzt werden muss. Das Ergebnis sind mit aktuellen Daten befüllte InDesign-Tabellen, die anschließend beliebig weiterverarbeitet, aber deren Inhalte auch per Knopfdruck mit neueren Excel-Dateien abgeglichen werden können.

Aus manuell gepflegten Excel-Tabellen werden so mit wenigen Mausklicks und in ein paar Minuten inhaltlich und gestalterisch exakte, über viele Seiten laufende Tabellen-Strecken. Wer auch immer der schnellste Grafiker der Welt ist - dieses System ist deutlich schneller!

Stimmen der Projektbeteiligten:

SALT: Werbeagentur GmbH

Die SALT: Werbeagentur GmbH hat gemeinsam mit DER PUNKT GmbH die Konvertierung von MS Excel-Tabellen in das Grafik-Programm Adobe InDesign erfolgreich durchgeführt. Projektgegenstand war die zeitkritische Umsetzung großer Auflagen von nationalen und internationalen Druckerzeugnissen für die Reifenmarken Michelin, Kleber und BFGoodrich. Dank der schnellen und individuellen Lösungsfindung durch DER PUNKT GmbH konnte eine deutliche Zeitersparnis sowie höchste Produktionssicherheit erreicht werden.

„Gerade die hohe Flexibilität und die schnelle Umsetzung eines derart komplexen Konverters hat uns in der Zusammenarbeit mit DER PUNKT begeistert“, zieht **Axel Schlehuber, Geschäftsführer der SALT: GmbH**, ein positives Resümee.

Engelhardt & Bauer Druck- und Verlagsgesellschaft mbH

„Seit vielen Jahren arbeiten wir als Druckdienstleister für den französischen Reifenkonzern Michelin. Der Druck der Reifendruckdaten war für uns deshalb ein bekanntes Projekt – neu waren diesmal jedoch die datenbankgestützt generierten Daten. Begeistert haben wir die hohe Qualität der Druckdaten begutachtet. Die Tabellen der publizierten Objekte waren in Layout und Technik einwandfrei. Der Produktionsprozess verlief wie gewohnt einwandfrei, schnell und professionell. Aufgrund dieser Erfahrungen freuen wir uns auf weitere Projekte, da wir im Rahmen unserer eigenen Akquise-Aktivitäten auch die aus unserer Sicht einmalige Konverterlösung unseren Kunden anbieten werden.“

Thomas Appelius, Engelhardt & Bauer Druck- und Verlagsgesellschaft mbH

Über DER PUNKT GmbH:

Die in Karlsruhe ansässige Agentur für Medien ist eine Full-Service-Agentur für die Bereiche der analogen und digitalen Medien sowie klassische Werbeleistungen. In diesen Bereichen bietet sie ein umfassendes Leistungsspektrum an zeitgemäßen, ästhetischen und gleichzeitig maximal nutzwertigen Lösungen in der Gestaltung der medienübergreifenden visuellen Kommunikation für regionale wie für internationale Kunden.

Der Schwerpunkt liegt in der Entwicklung von komplexen Anwendungen in den Bereichen Datenbank gestütztes Publizieren, Marketing- Prozessoptimierung und Medienmanagement. Erweitert wird das Spektrum durch die Programmierung von Browser basierten Anwendungen für das Internet oder das jeweilige Intranet/Extranet der Kunden. Daneben bietet das Unternehmen als Bestandteil der umfassenden Marketingkommunikation Corporate-Design- und Styleguide-Entwicklungen ebenso wie das klassische Printdesign.

Kunden wollen Spezialisten, die Hand in Hand zusammenarbeiten. Dieser Veränderung der Medienwelt trägt DER PUNKT bereits seit Jahren konsequent Rechnung. Durch seine übergreifende Leistungspalette ist die Agentur in ihrer Form wettbewerbsfrei. Namhafte Kunden wie die Commerzbank AG, BASF AG, Hubert Burda Medien, Lufthansa AG oder EnBW AG arbeiten zum Teil seit vielen Jahren in den unterschiedlichen Disziplinen mit der Agentur erfolgreich zusammen.

Pressekontakt:

Frau Alin Frädlich
saalto Agentur und Redaktion GmbH
Stephanienstraße 20
76133 Karlsruhe
Telefon 0721/160 88-78
Telefax 0721/161 09-88
E-Mail: alin@saalto.de
Internet: www.saalto.de

Weitere Informationen:

Herr Thomas Erdmann
DER PUNKT GmbH
Agentur für Medien
Douglasstraße 24-26
76133 Karlsruhe
Telefon 0721 / 516 46-0
Telefax 0721 / 516 46-11
E-Mail: erdmann@derpunkt.de
Internet: www.derpunkt.de