

Von Männern und Frauen.

Jetzt, da die Tage wieder länger werden, ist es Zeit, sich nach draußen zu begeben, Menschen zu treffen und in kleinem oder großen Kreis mehr oder minder philosophische Themen zu diskutieren. Eine der wohl am häufigsten im Fokus stehenden Fragen ist die nach der Klugheit, der Kompetenz, dem "Besser-Sein" des jeweils anderen Geschlechts. Der Argumente gibt es viele - der Bücher zu diesem Thema auch. Jetzt ruft der Gedächtniswettbewerb doppelPUNKT unter <http://www.das-online-spiel.de> dazu auf, die Frage nach dem stärkeren Geschlecht online auszuspielen.

In bester Memory-Manier gilt es, passende Bilderpaare aufzudecken. Einfach? Vielleicht. Doch jeder Spieler muss sich zuerst als Mann oder Frau zu erkennen geben und kann dann nur gegen einen Partner des jeweils anderen Geschlechts antreten. Die Ergebnisse fließen nicht in eine persönliche Auswertung ein, sondern beeinflussen die Gesamtstatistik - und da führen zur Zeit die Frauen deutlich. Durch die je nach Spiel wechselnden Bildmotive herrscht Kurzweil. Parallel kann man mit seinem "Gegner" chatten und vielleicht noch das ein oder andere Wort austauschen, das zur Ablenkung dient und damit vielleicht über Sieg oder Niederlage entscheidet.

Über DER PUNKT GmbH

Die in Karlsruhe ansässige Agentur für Medien deckt in den Bereichen analoger und digitaler Medien sowie klassischer Werbeleistungen sämtliche Leistungsbereiche von der Konzeption über die Projektplanung bis zur Umsetzung und Kommunikation ab. Dabei liegt der Fokus stets auf der Gestaltung und Produktion von zeitgemäßen, ästhetischen aber gleichzeitig maximal nutzwertigen Lösungen. Dazu gehört neben der Corporate-Design- und Styleguide-Entwicklung das klassische Printdesign als Bestandteil der Marketingkommunikation ebenso wie die Programmierung von Browser basierten Anwendungen für das Internet oder das jeweilige Intranet unserer Kunden. Eine weitere Säule des Leistungsangebots stellt die Entwicklung von komplexen Anwendungen in den Bereichen Medienmanagement, Datenbank gestütztes Publizieren (Crossmedia Publishing) und Marketing Prozess Optimierung. Namhafte Kunden wie die Commerzbank AG, BASF AG, Hubert Burda Medien, Lufthansa AG oder EnBW AG arbeiten zum Teil seit vielen Jahren in den unterschiedlichen Disziplinen mit der Agentur erfolgreich zusammen.

Herausgeber:

DER PUNKT gmbh

agentur für medien

Douglasstrasse 24-26

76133 Karlsruhe

tel: 0721.51646.0

<http://www.derpunkt.de>

Ihr Pressekontakt:

Thomas Erdmann

mailto: erdmann@derpunkt.de

DER PUNKT gmbh

agentur für medien

Douglasstrasse 24-26

76133 Karlsruhe

tel: 0721.51646.0

<http://www.derpunkt.de>