

## **Mein bester Screen – so bewirbt man sich heute**

Das Online-Portal für stellensuchende Grafiker

Jobportale gibt es wie Sand am Meer. Hinweise und gut gemeinte Tipps, wie eine Bewerbung auszusehen hat, ebenfalls. Doch was soll man tun, wenn man einen Bewerber für einen Kreativjob sucht, dessen Kompetenz exakt auf eine bestimmte Aufgabenstellung zugeschnitten sein muss? Man stellt den Bewerbern eine Aufgabe. Was sonst in mühevollen Einstellungstests oder Kurzpraktika erprobt wird und in der Texterbranche längst üblich ist, hält nun auch Einzug in die Gestalterbranche. Die Karlsruher Agentur für Medien DER PUNKT gmbh geht mit ihrer Plattform, <http://job.multimedia-agentur.net> diesen neuen Weg. Hier können stellensuchende Grafiker, Designer und Mediengestalter nach vorgegebenen Gesichtspunkten eine Arbeitsprobe abgeben. Die Bewertung der eingestellten Arbeiten erfolgt ohne näheren Hintergrund zum Profil des Einreichenden zu haben. Der Vorteil? Endlich werden Bewerber nach Ihrer tatsächlichen Leistung und Fähigkeit und nicht nach Noten, Fülle an Praktika, Alter oder wohl klingenden Referenzen ausgewählt. Das Portal ist übrigens offen, so dass auch Mitarbeitersuchende von anderen Agenturen hier fündig werden und direkt Kontakt aufnehmen können. Dass Stellensuchende abgeworfen werden können, befürchtet die Agentur nicht. Schließlich sucht man jemanden, der exakt das Gesuchte trifft - und das Kreativ- und Kommunikationspotenzial in Deutschland ist hoch.

<http://job.multimedia-agentur.net>

## **Über DER PUNKT GmbH**

Die in Karlsruhe ansässige Agentur für Medien deckt in den Bereichen analoger und digitaler Medien sowie klassischer Werbeleistungen sämtliche Leistungsbereiche von der Konzeption über die Projektplanung bis zur Umsetzung und Kommunikation ab. Dabei liegt der Fokus stets auf der Gestaltung und Produktion von zeitgemäßen, ästhetischen aber gleichzeitig maximal nutzwertigen Lösungen. Dazu gehört neben der Corporate-Design- und Styleguide-Entwicklung das klassische Printdesign als Bestandteil der Marketingkommunikation ebenso wie die Programmierung von Browser basierten Anwendungen für das Internet oder das jeweilige Intranet unserer Kunden. Eine weitere Säule des Leistungsangebots stellt die Entwicklung von komplexen Anwendungen in den Bereichen Medienmanagement, Datenbank gestütztes Publizieren (Crossmedia Publishing) und Marketing Prozess Optimierung. Namhafte Kunden wie die Commerzbank AG, BASF AG, Hubert Burda Medien, Lufthansa AG oder EnBW AG arbeiten zum Teil seit vielen Jahren in den unterschiedlichen Disziplinen mit der Agentur erfolgreich zusammen.

### **Herausgeber:**

DER PUNKT gmbh  
agentur für medien  
Douglasstrasse 24-26  
76133 Karlsruhe  
tel: 0721.51646.0  
<http://www.derpunkt.de>  
<http://job.multimedia-agentur.net>

### **Ihr Pressekontakt:**

Thomas Erdmann  
mailto: [erdmann@derpunkt.de](mailto:erdmann@derpunkt.de)  
DER PUNKT gmbh  
agentur für medien  
Douglasstrasse 24-26  
76133 Karlsruhe  
tel: 0721.51646.0  
<http://www.derpunkt.de>

Veröffentlichung honorarfrei.

Bei Veröffentlichung bitte Belegexemplar an  
mailto: [mail@derpunkt.de](mailto:mail@derpunkt.de)